



КОРПОРАТИВНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## **General Electric – всегда ли успех компании зависит от решений, принятых ее лидером?**

**Методические указания к бизнес-кейсу**

**Идентификационный номер 0001-22-8**

Бизнес-кейс представляет ретроспективу смены генеральных директоров в американской компании GE на протяжении периода с 1981 года до конца 2010-х годов, а также развитие стратегии преемственности, введенной Джеком Уэлчем, генеральным директором и председателем правления GE с 1981 по 2001 год. Раскрывается логика, в соответствии с которой была выстроена система преемственности. Показывается, как менялись фокусы деятельности по управлению персоналом в периоды управления компанией различными лидерами и как при этом изменялась стоимость компании. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать подход General Electric по части построения не только стратегии преемственности, но и стратегии управления талантами в целом.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

# **Методические указания к бизнес-кейсу «General Electric – всегда ли успех компании зависит от решений, принятых ее лидером?»**

---

## **1. Краткое изложение кейса**

Американская компания General Electric (GE) – ведущий диверсифицированный бизнес-конгломерат в мире. С момента своего основания в 1892 году GE уделяет большое внимание отбору и обучению сотрудников.

Бизнес-кейс представляет ретроспективу смены генеральных директоров в американской компании GE на протяжении периода с 1981 года до конца 2010-х годов, а также развитие стратегии преемственности, введенной Джеком Уэлчем, генеральным директором и председателем правления GE с 1981 по 2001 год. Раскрывается логика, в соответствии с которой была выстроена система преемственности. Показывается, как менялись фокусы деятельности по управлению персоналом в периоды управления компанией различными лидерами и как при этом изменялась стоимость компании. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать подход General Electric по части построения не только стратегии преемственности, но и стратегии управления талантами в целом.

## **2. Целевая аудитория и место кейса в образовательных программах**

Кейс в первую очередь рассчитан на студентов корпоративных программ по