



КОРПОРАТИВНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## **LoLa: в каком направлении развивать бизнес?**

### **Бизнес-кейс**

#### **Идентификационный номер 0004-22-1**

Бизнес-кейс посвящен производителю куриных яиц из Миннесоты – Locally Laid Egg Company (LoLa). На момент рассматриваемых событий компания, несмотря на непродолжительную историю функционирования, сталкивается с принципиальным вопросом о дальнейшем развитии. И хотя компании LoLa менее трех лет, она уже имеет в управленческой копилке ряд важных решений – таких, как, например, партнерство с местными производителями. Бизнес-кейс направлен на анализ сильных и слабых сторон компании для решения такого важного стратегического вопроса, как дальнейшее развитие ее деятельности.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

## Кейс LoLa: в каком направлении развивать бизнес?

В 2012 году в городе Дулуте, штат Миннесота, была основана компания Locally Laid Egg Company (LoLa). Бизнес был разработан и запущен семьей Амундсен. Примечательно, что LoLa стала первой компанией по производству яиц, в которой яйца несут куры, свободно гуляющие по пастбищам. Бизнес

НЕ КОПИРОВАТЬ  
НЕ РАСПРОСТРАНЯТЬ