



КОРПОРАТИВНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## **General Electric – всегда ли успех компании зависит от решений, принятых ее лидером?**

### **Бизнес-кейс**

**Идентификационный номер 0001-22-1**

Бизнес-кейс представляет ретроспективу смены генеральных директоров в американской компании GE на протяжении периода с 1981 года до конца 2010-х годов, а также развитие стратегии преемственности, введенной Джеком Уэлчем, генеральным директором и председателем правления GE с 1981 по 2001 год. Раскрывается логика, в соответствии с которой была выстроена система преемственности. Показывается, как менялись фокусы деятельности по управлению персоналом в периоды управления компанией различными лидерами и как при этом изменялась стоимость компании. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать подход General Electric по части построения не только стратегии преемственности, но и стратегии управления талантами в целом.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

## **«General Electric – всегда ли успех компании зависит от решений, принятых ее лидером?»**

General Electric была основана признанным гением-изобретателем Томасом Эдисоном, и в разные периоды ее возглавляли лучшие менеджеры своего времени. За всю историю существования у компании было множество важных достижений, а ключевым принципом и основой для KPI стала идея «Маленькое улучшение каждые 10 дней, большое изобретение каждые 6 месяцев». Самим своим существованием GE доказывает, что бывают компании, способные пережить любые кризисы и вызовы, становясь при этом только сильнее. Или это не так?

НЕ КОПИРОВАТЬ  
НЕ РАСПРОСТРАНЯТЬ