



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

THYSSENKRUPP: от стального завода до одного из крупнейших промышленных конгломератов Европы

Методические указания к бизнес-кейсу

Идентификационный номер 0002-22-8

В бизнес-кейсе идет речь о Thyssenkrupp AG, крупнейшей сталелитейной компании в Германии. На протяжении более века компания была синонимом стали и символом растущей промышленной мощи Германии. С глобализацией Thyssenkrupp намеревалась стать мировым производителем стали и начала инвестировать в создание сталелитейных заводов в Бразилии и Северной Америке для расширения бизнеса. Но из-за продолжающегося экономического спада и низкого спроса, усугубленного бесхозяйственностью на различных уровнях, расходы утроились, что привело к убыткам и увеличению долга. В 2011 году в компании не нашлось кандидата на пост руководителя, и бывший менеджер Siemens AG был привлечен в качестве генерального директора. Началась череда стратегических изменений в компании, смены курса и диверсификация производства. И в январе 2021 года британская металлургическая компания Liberty Steel сделала официальное предложение о покупке металлургического подразделения Thyssenkrupp. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать стратегию компании, оценить ее решения и предложить альтернативные стратегии.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

Методические указания к бизнес-кейсу «THYSSENKRUPP: от стального завода до одного из крупнейших промышленных конгломератов Европы»

1. Краткое изложение кейса

В бизнес-кейсе идет речь о Thyssenkrupp AG, крупнейшей сталелитейной компании в Германии. На протяжении более века компания была синонимом стали и символом растущей промышленной мощи Германии. Помимо производства стали, немецкий конгломерат занимался производством инженерных и промышленных товаров и услуг. С глобализацией Thyssenkrupp намеревалась стать мировым производителем стали и начала инвестировать в создание сталелитейных заводов в Бразилии и Северной Америке для расширения бизнеса. Но из-за продолжающегося экономического спада и низкого спроса, усугубленного бесхозяйственностью на различных уровнях, расходы утроились, что привело к убыткам и увеличению долга. В 2011 году в компании не нашлось кандидата на пост руководителя, и бывший менеджер Siemens AG был привлечен в качестве генерального директора. Началась череда стратегических изменений в компании, смены курса и диверсификация производства. И в январе 2021 года британская металлургическая компания Liberty Steel сделала официальное предложение о покупке металлургического подразделения Thyssenkrupp. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать стратегию компании, оценить ее решения и предложить альтернативные стратегии.

2. Целевая аудитория и место кейса в образовательных программах

Данный кейс рекомендуется для обсуждения на образовательных программах бакалавриата, магистратуры, MBA и корпоративного обучения в рамках таких