



КОРПОРАТИВНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## **THYSSENKRUPP: от стального завода до одного из крупнейших промышленных конгломератов Европы**

### **Бизнес-кейс**

#### **Идентификационный номер 0002-22-1**

В бизнес-кейсе идет речь о Thyssenkrupp AG, крупнейшей сталелитейной компании в Германии. На протяжении более, чем века компания была синонимом стали и символом растущей промышленной мощи Германии. С глобализацией Thyssenkrupp намеревалась стать мировым производителем стали и начала инвестировать в создание сталелитейных заводов в Бразилии и Северной Америке для расширения бизнеса. Но из-за продолжающегося экономического спада и низкого спроса, усугубленного бесхозяйственностью на различных уровнях, расходы утроились, что привело к убыткам и увеличению долга. В 2011 году в компании не нашлось кандидата на пост руководителя и бывший менеджер Siemens AG был привлечен в качестве генерального директора. Началась череда стратегических изменений в компании, смены курса и диверсификация производства. В январе 2021 года британская металлургическая компания Liberty Steel сделала официальное предложение о покупке металлургического подразделения Thyssenkrupp. Читателям бизнес-кейса предлагается проанализировать стратегию компании, оценить ее решения и предложить альтернативные стратегии.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

## THYSSENKRUPP: ОТ СТАЛЬНОГО ЗАВОДА ДО ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОНГЛОМЕРАТОВ ЕВРОПЫ

Ознакомьтесь с историей компании и подумайте над ответами на вопросы:

- Какие решения менеджмента оказались эффективными, какие – нет? Почему?
- Какие альтернативные решения вы бы предложили Thyssenkrupp в этот период и сегодня?

НЕ КОПИРОВАТЬ  
НЕ РАСПРОСТРАНЯТЬ