

ЦЕННЫЙ ПРОДУКТ

Кейс по увеличению прибыли
от переработки попутной
продукции Группы НЛМК

СОЗДАЕМ
НАСТОЯЩЕЕ
БУДУЩЕЕ



РазРеши



СОДЕРЖАНИЕ

О чемпионате «РазРеши»	3
Введение	5
1. О Группе НЛМК	6
1.1 Производственная деятельность	7
1.2 Продуктовый портфель	8
2. Попутная продукция Группы НЛМК	9
2.1 Коксовая пыль	10
2.2 Сырой бензол	11
3. Рынок попутной продукции	12
3.1 Переработка коксовой пыли	14
3.2 Переработка сырого бензола	16
Задание	17

Кейс разработан экспертами ассоциации «МППМ» исключительно в образовательных целях в качестве задания кейс-чемпионата «РазРеши». Данные кейса и технические подробности основаны на реальных показателях и прогнозах, однако вовсе не обязательно в точности с ними совпадают, поскольку в целях соблюдения коммерческой тайны в них могли быть внесены незначительные коррективы, не искажающие общей картины деятельности предприятия или состояния отрасли.