



**METAL CUP
CHAMPIONSHIP**
GOLD SEASON

РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ

Кейс по разработке мероприятий, направленных на переработку продукции НЛМК на территории Липецкой области



РазРеши

Чемпионат
по решению
кейсов НЛМК

СОДЕРЖАНИЕ

0 чемпионате	3
Введение	4
1. Инновации в металлургии	5
1.1 Тенденции развития металлургических технологий	6
1.2 Глобальные тренды	8
1.3 Рынок стали	10
2. Группа НЛМК	11
2.1 География активов и продаж Группы НЛМК	12
2.2 Продукция	13
2.3 Клиентские сервисы	15
2.4 Устойчивое развитие	17
2.5 Экологическая политика	18
2.6 Новолипецкий металлургический комбинат	19
3. 0 Липецкой области	20
3.1 Промышленность Липецкой области	22
3.2 Импортозамещение	23
3.3 Поддержка малого и среднего предпринимательства	24
Задание	25
Приложение 1. Продажи металлопродукции по площадкам Группы НЛМК в 2019 году	26