



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

LoLa: в каком направлении развивать бизнес?

Методические указания к бизнес-кейсу

Идентификационный номер 0004-22-8

Бизнес-кейс посвящен производителю куриных яиц из Миннесоты – Locally Laid Egg Company (LoLa). На момент рассматриваемых событий компания, несмотря на непродолжительную историю функционирования, сталкивается с принципиальным вопросом о дальнейшем развитии. И хотя компании LoLa менее трех лет, она уже имеет в управленческой копилке ряд важных решений – таких, как, например, партнерство с местными производителями. Бизнес-кейс направлен на анализ сильных и слабых сторон компании для решения такого важного стратегического вопроса, как дальнейшее развитие ее деятельности.

© 2022, Корпоративный университет НЛМК.

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права.

Методические указания к бизнес-кейсу «LoLa: в каком направлении развивать бизнес?»

1. Краткое изложение кейса

Бизнес-кейс посвящен производителю куриных яиц из Миннесоты – Locally Laid Egg Company (LoLa). На момент рассматриваемых событий компания, несмотря на непродолжительную историю функционирования, сталкивается с принципиальным вопросом о дальнейшем развитии. И хотя компании LoLa менее трех лет, она уже имеет в управленческой копилке ряд важных решений – таких, как, например, партнерство с местными производителями. Бизнес-кейс направлен на анализ сильных и слабых сторон компании для решения такого важного стратегического вопроса, как дальнейшее развитие ее деятельности.

2. Целевая аудитория и место кейса в образовательных программах

Данный кейс рекомендуется как разбор конкретного инструмента – SWOT-анализа – для обсуждения на образовательных программах бакалавриата, магистратуры, MBA и корпоративного обучения в рамках таких курсов, как «Стратегия» или