

# НОВЫЕ РЫНКИ

Кейс по увеличению объема продаж стальной продукции Группы НЛМК

СОЗДАЕМ  
НАСТОЯЩЕЕ  
БУДУЩЕЕ



РазРеши



## СОДЕРЖАНИЕ

О чемпионате «РазРеши»	3
Введение	5
1. О Группе НЛМК	6
1.1 Производственная деятельность	7
1.2 Продуктовый портфель	8
2. Торговый Дом НЛМК	9
2.1 Филиал ТД НЛМК в г. Ростов-на-Дону	10
2.2 Объем металлопотребления ЮФО	11
3. Рынок сбыта	12
3.1 Рынки сбыта металлопроката	13
3.2 Портрет клиента	14
Задание	16

Кейс разработан экспертами ассоциации «МППМ» исключительно в образовательных целях в качестве задания кейс-чемпионата «РазРеши». Данные кейса и технические подробности основаны на реальных показателях и прогнозах, однако вовсе не обязательно в точности с ними совпадают, поскольку в целях соблюдения коммерческой тайны в них могли быть внесены незначительные коррективы, не искажающие общей картины деятельности предприятия или состояния отрасли.